

[print](#)

Digitalna industrija – ključ za rješenje problema nezaposlenosti mladih

Rijeka, 3. prosinca 2014.

Centar tehničke kulture Rijeka jedan je od strateških partnera u projektu Generation 0101, koji će tijekom dvije godine zajednički provoditi sedam europskih organizacija s ciljem jačanja i prepoznavanja digitalnih kompetencija u svrhu zapošljavanja. Projekt uključuje istraživanje o provedbi Digitalne Agende s naglaskom na nezaposlenost mladih, osmišljavanje sedam edukacijskih modula iz područja informacijsko-komunikacijskih tehnologija te besplatno obrazovanje 245 mladih Europljana i Europljanki.

Generation 0101 je strateško partnerstvo između sedam europskih organizacija – Centar tehničke kulture Rijeka (Hrvatska), Centro Studi Città di Foligno (Italija), Langas i Ateiti (Litva), Cyprus Community Media Center (Cipar), Telecentar (Hrvatska), Latvijas informācijas un komunikācijas tehnoloģijas asociācija (Latvija), Sveučilište Izmir (Turska) – s ciljem korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija u rješavanju gorućeg društvenog problema – nezaposlenosti mladih. Projekt koji će trajati dvije godine sufinancira Europska komisija kroz program Erasmus+ iznosom od 275.295,00 eura.



Na prvom sastanku, koji je održan 19. i 20. studenog 2014. u turskom gradu Izmiru, partneri su se pripremali za provedbu istraživanja o utjecaju Digitalne Agende u Cipru, Hrvatskoj, Italiji, Latviji, Litvi i Turskoj, s posebnim naglaskom na nezaposlenost mladih. Istraživanje će obuhvatiti mlade osobe, donositelje odluka i poslodavce u svim zemljama iz kojih dolaze partneri, a provodit će se putem anketa i fokus grupa. Na temelju rezultata istraživanja, koji se očekuju do svibnja 2015. godine, partneri će izraditi smjernice za donositelje odluka u području informacijsko-komunikacijskih tehnologija na nacionalnoj i europskoj razini.



U Europskoj uniji se u idućih nekoliko godina očekuje manjak 900.000 stručnjaka u sektoru digitalnih tehnologija. S druge strane imamo sve veću nezaposlenost mladih, ali i potrebu za priznavanjem i razvojem ICT vještina među mladim ljudima. Partneri, organizacije koje su godinama aktivne u području ICT-a, su prepoznali sedam područja koja su tražena na tržištu rada i mogu povećati zapošljivost mladih osoba.

Svaki će partner razviti jedan edukacijski modul (edukacijske materijale za trenere i polaznike) i potom besplatno educirati mlade osobe kroz jedan od sedam modula. Edukacijski moduli su e-novinarstvo, razvoj mobilne aplikacije, web design, community radio, online suradnja, easy coding i video.

Osim navedenog, partneri će se za trajanja projekta pridružiti europskim kampanjama za podizanje javne svijesti o potencijalu zapošljavanja u digitalnoj industriji kao što su Get Online Week i eSkills for Jobs koje će biti namijenjene svim skupinama građana.

(S.R.L.)